

DIGITAL360: IL 18 NOVEMBRE CYBERSECURITY360 SUMMIT LA NUOVA STRATEGIA ITALIANA DELLA CYBERSECURITY

Al via l'ottava edizione dell'evento digitale di DIGITAL360 che riunisce i massimi esperti del mercato della cyber security per confrontarsi sulla normativa, sicurezza delle informazioni e cyber risk

Appuntamento in streaming il 18 novembre dalle 15 alle 18.30

Milano, 17 novembre 2021 - La nuova strategia italiana della cybersecurity, il ruolo del PNRR nel settore, le minacce e le contromisure istituzionali e di mercato. Saranno questi i temi dell'ottava edizione del **Cybersecurity360 Summit**, l'evento organizzato da **DIGITAL360**, PMI innovativa quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, in programma in formato digitale il 18 novembre, dalle 15 alle 18.30.

Il convegno - in diretta streaming - si propone di delineare lo stato di avanzamento del mercato in materia di sicurezza delle informazioni e cyber risk, degli adempimenti richiesti, degli strumenti e dell'organizzazione adottati e da adottare per affrontare le sfide quotidiane, attraverso un confronto tra i massimi esperti a livello nazionale con rappresentanti dell'imprenditoria e delle istituzioni, tra cui il Direttore dell'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale Roberto Baldoni, il Sottosegretario al Ministero della Difesa Giorgio Mulè e il componente dell'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali Guido Scorza. Il dibattito sarà arricchito dalle interazioni con il pubblico, che avrà la possibilità di intervenire tramite una live chat e rispondere agli instant poll proposti durante l'evento.

“Il PNRR rappresenta per l'Italia un'opportunità anche per il settore della sicurezza informatica - dichiara **Gabriele Faggioli**, CEO di DIGITAL360 -, basti pensare ai 620 milioni di euro previsti nel capitolo specifico inerente la cybersecurity. Ma, dato che per accelerare la transizione digitale sarà fondamentale affidarsi alle tecnologie ICT e poiché il PNRR prevede miliardi che saranno investiti in innovazione digitale, non potendoci essere progresso tecnologico senza sicurezza, gli investimenti in sicurezza aumenteranno moltissimo nei prossimi mesi e anni. In questo nuovo appuntamento di Cybersecurity360 Summit approfondiremo queste tematiche attraverso un confronto tra i massimi esperti a livello nazionale offrendo al pubblico collegato la possibilità di partecipare attivamente per interagire nel dibattito”.

DIGITAL360 è da sempre in prima linea sui temi della sicurezza informatica sia dal punto vista editoriale grazie al portale di riferimento www.cybersecurity360.it che conta 300.000 utenti unici mese con una crescita di oltre +80% rispetto al 2020, sia da quello della consulenza con una practice dedicata a supportare in maniera strategica aziende medio-grandi e di piccole dimensioni, sull'importante quanto urgente tema della cybersecurity che i numerosi casi d'attualità ci raccontano ogni giorno.

Per informazioni e iscrizioni: <https://www.cybersecurity360summit.it/>



Agenda (in corso di aggiornamento):

Ore 15: Introduzione ai lavori e saluti di benvenuto a cura di Alessandro **Longo**, Direttore Responsabile, Agenda Digitale e Cybersecurity360

Ore 15.05: Keynote speech – Cybersecurity: il ruolo dell'agenzia e gli impatti sulla strategia italiana: Interviene Roberto **Baldoni**, Direttore Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale.

Ore 15.20: Tavola rotonda – Cybersecurity: il nuovo assetto istituzionale e strategie: saranno analizzate le novità legislative e istituzionali che hanno dato sostanza al nuovo quadro normativo in materia di cybersecurity. In particolare, il ruolo dell'Agenzia per la cybersicurezza nazionale, del perimetro nazionale di sicurezza cibernetica e del polo strategico nazionale. Intervengono: Denis **Cassinerio**, Regional Director SEUR di Bitdefender; Stefano **Mele**, Partner di Gianni & Origoni, Head of Cybersecurity Law Department, Co-Head of Data Protection Department; Giampiero **Petrosi**, Sr. Manager Sales Engineering Southern Europe di Rubrik; Riccardo **Pranovi**, Service Category & Business Developer Manager di HP; Rodolfo **Rotondo**, Business Solutions Strategy Director (EMEA) di VMware; Stefano **Tomasini**, Direttore Centrale di Inail. Modera Patrizia **Fabbi**, Direttore Responsabile di Zerouno.

Ore 16.05: Keynote speech – PNRR e Cybersecurity: un'occasione storica per l'Italia: interviene Giorgio **Mulè**, Sottosegretario al Ministero della Difesa.

Ore 16.20: Tavola rotonda – PNRR: Cybersecurity e innovazione digitale (sicura). Come il PNRR può essere il volano per il mercato e per un approccio sicuro all'innovazione digitale: sarà analizzato il contenuto del PNRR in materia di cybersecurity con riferimento al capitolo specifico e all'impianto generale. Intervengono Gianni **Baroni**, CEO di Cyber Guru; Riccardo **Canetta**, Country Manager Italia di Infoblox; Giovanni **Giovannelli**, Senior Sales Engineer di Sophos; Simone **Ricci**, SE manager Iberia e Italia di Forcepoint; Nicola **Sotira**, Information Security Manager di Poste Italiane; Stefano **Zanero**, Cybersecurity Professor al Politecnico di Milano. Modera Arturo **di Corinto**, Giornalista.

Ore 17.05: Keynote speech – Data protection e cybersecurity: mesi caldi: interviene Guido **Scorza**, Componente dell'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali.

Ore 17.20: Tavola rotonda – Cybersicurezza nazionale: aspetti normativi, prevenzione e modalità di comunicazione all'opinione pubblica: gli ultimi mesi sono stati caratterizzati da alcuni casi clamorosi di attacchi informatici. Quali considerazioni si possono fare anche alla luce della strategia nazionale in materia di cybersecurity? Intervengono Luisa **Franchina**, PhD Presidente Associazione Italiana esperti Infrastrutture Critiche e Partner Hermes Bay; **Corrado Giustozzi**, Membro del comitato direttivo Clusit; Samuele **Zaniboni**, Pre-Sales Engineer Manager di Eset; Massimiliano **Bossi**, Sales Manager Major Milano di Check Point Software Technologies; Diego **Micciche**, Cyber Technology Specialist di Darktrace. Modera Alessio **Pennasilico**, Information and Cyber Security advisor P4I-Partners4Innovation, Associazione informatici Professionisti.

Ore 18.05: Riflessioni e saluti finali a cura di Alessandro **Longo**, Direttore Responsabile, Agenda Digitale e Cybersecurity360 e Gabriele **Faggioli**, CEO DIGITAL360 e Presidente Clusit.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato Euronext Growth Milan "EGM" di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: d'i comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Nominated Adviser

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove



DIGITAL 360

EMPOWERING INNOVATION



DIGITAL 360

EMPOWERING INNOVATION

